**Негосударственное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Московская академия экономики и права»**

**ПРОГРАММА**

**ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**

**по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

**Магистерская программа**

**«Финансовый менеджмент»**

**Москва 2016**

Программа содержит перечень тем для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критериев оценки.

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра, либо специалиста, и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

**2. ФОРМА И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Экзамен принимается комиссией, назначенной соответствующим приказом. Вступительное испытание проводится в письменной форме, по тестовым заданиям, утвержденным на заседании кафедры.

Программы вступительных испытаний в магистратуру разработаны в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

**3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Результаты сдачи вступительного экзамена оцениваются по 100-бальной шкале.

**4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Тема 1. История развития и современное состояние менеджмента**

Исторические предпосылки менеджмента; эволюция управленческой мысли, вклад ученых в ее развитие; основные этапы развития менеджмента; история развития отечественного управления; особенности современного российского менеджмента. Возникновение, становление и развитие деловых отношений, деловых организаций и управления организациями в России и других странах мира.

**Тема 2. Научные школы и направления теории менеджмента**

Возникновение менеджмента как естественное следствие социально-экономического развития общества. Школа научного управления Ф.У. Тейлора. Генезис формирования и основные принципы. Школа административного управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Школа науки управления. Основные подходы, которые внесли значительный вклад в развитие менеджмента.

**Тема 3. Методологические основы менеджмента**

Понятие «менеджмент», его отличие от «управления»; цели науки и практики менеджмента; сущность управления и условия его осуществления; субъект и объект управления, система управления (менеджмента) и ее структура; методы управления; система подходов и принципов менеджмента и ее развитие.

**Тема 4. Цикл процесса управления и функции менеджмента**

Цикл процесса управления; технология процесса менеджмента; функции менеджмента, их классификация: общие, специальные и конкретные. Целеполагание, прогнозирование и планирование как общие функции менеджмента. Основные методы прогнозирования продаж. Принципы, лежащие в основе планирования. Виды планов, методы планирования. Организации как функция управления. Понятия мотивации и стимулирования. Категория и классификация потребности: первичные и вторичные. Побуждение. Вознаграждение. Традиционные способы мотивации. Сущность контроля. Факторы, обусловливающие необходимость контроля: неопределенность, предупреждение возникновения кризисных ситуаций, поддержание успеха, другие факторы. Виды контроля. Классификация контроля: предварительный контроль в отношении человеческих ресурсов, материальных ресурсов, финансовых ресурсов; текущий контроль, заключительный контроль. Этапы контроля: установки стандартов, измерения фактически достигнутых результатов, корректировки работы. Требования, предъявляемые к учету. Анализ. Координация или регулирование как общие функции менеджмента.

**Тема 5. Теории мотивации**

Современные теории мотивации: содержательные теории, процессуальные теории, теории отношений. Процессуальные теории: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория потребностей Д. Маккллеланда, теория ERG К. Альдерфера. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости, теория ожидания В. Врума, модель Портера-Лоулера. Теории отношений: теория человеческого фактора Д. Мак-Грегора, концепция Э. Шеина, теория Z. Оучи.

**Тема 6. Организации и управление ими. Типы организационных структур**

Понятие «организация» и ее признаки, отношения человека и организации, внутриорганизационные процессы; внутренняя и внешняя среда организации; горизонтальное и вертикальное разделение труда, уровни управления, структуризация деятельности организации, организационная структура управления организацией, типы организационных структур; современные тенденции в развитии организаций, новые типы организаций, стратегическое управление организацией и его процессы; эффективность управления.

**Тема 7. Внутренняя среда организации**

Внутренняя среда организации, внутренние процессы и внутренние переменные. Понятие структуры управления. Уровни управления и подразделения. Иерархия организации. Понятие и категории задач: работа с людьми, работа с предметами, работа с информацией. Матрица SWOT-анализа, матрица возможностей, матрица угроз на организацию, метод составления профиля среды. Понятие миссия, цели и задачи организации. Миссия организации. Цели организации: цель роста организации, цель быстрого роста, цель стабильного роста, цель сокращения. Установление целей.

**Тема 8. Внешняя среда организации**

Понятие внешней среды организации. Основные характеристики внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия. Заинтересованные группы в бизнесе. Средства анализа элементов внешней среды организации. ПЭСТ-анализ. Прогнозирование и сценарии.

**Тема 9. Стратегическое управление организацией**

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Типы стратегии бизнеса. Область выработки стратегии. Эталонные стратегии развития. Выработка стратегии фирмы. Матрица Томпсона и Стрикланда. Выполнение, стадии и область проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений.

**Тема 10. Связующие процессы менеджмента: коммуникации и принятие решений**

Сущность и содержание процессов коммуникации. Взаимодействие организации и среды. Коммуникация внутри организации. Коммуникационный процесс. Интеграция организации. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные и организационные коммуникации. Информационные технологии в коммуникациях. Понятие и классификация коммуникаций. Коммуникации между организацией и ее средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями организации. Межуровневые коммуникации. Нисходящий и восходящие потоки информации. Коммуникации между отдельными подразделениями. Коммуникации руководитель-подчиненный. Коммуникации между руководителем и рабочей группой. Межгрупповые и организационные коммуникации. Неформальные коммуникации. Этапы коммуникационного процесса: зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование. Элементы коммуникационного процесса: отправитель, сообщение, канал, получатель. Каналы передачи информации. Обратная связь. Шум. Формы межличностных коммуникаций. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Проблемы восприятия и семантики в коммуникациях. Искусство общения. Менеджер как коммуникатор. Техническое обеспечение коммуникативных процессов в организации. Современные информационные системы. Решение проблем управления и принятие управленческих решений. Типы проблем и решений. Этапы процесса принятия решений. Процесс разработки управленческого решения. Процесс выбора и принятия управленческого решения. Процесс реализации управленческого решения.

**Тема 11. Лидерство и власть в управлении**

Понятия «власть» и «лидерство» в управлении; авторитет, личная власть; источники власти в организации; потребности во власти; природа и определение понятия лидерства; формальное и неформальное лидерство; менеджер и лидер; стили руководства; факторы, влияющие на выбор стиля руководства; подходы к изучению лидерства; традиционные концепции лидерства. Ситуационный подход в лидерстве. Адаптивное руководство.

**Тема 12. Конфликты в управлении**

Понятие конфликта. Источники возникновения конфликтов. Классификация конфликтов. Необходимость организации конфликтов. Управления изменениями. Сущность и классификация конфликтов: функциональный и дисфункциональный; внутриличностный и межличностный конфликты; конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт. Типы поведения в конфликтных ситуациях. Агрессия и факторы, влияющие на нее. Социальная дилемма. Забастовка как вид социального напряжения. Типы забастовок. Понятие об управлении конфликтами. Принципы переговорных технологий. Организационный стресс и его природа. Причины стресса у сотрудников организации. Модель стрессовой реакции. Способы снижения стресса.

**Тема 13. Организационная культура и управление изменениями**

Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Ситуационный подход и концепция управленческого выбора. Социальные, экономические и технологические факторы изменений. Политические факторы изменений. Организационное развитие. Природа и методы планируемых изменений.

**Тема 14. Обеспечение эффективности деятельности организации**

Рассматриваются факторы эффективности. Критерии эффективности. Показатели эффективности. Методы повышения эффективности.

**МАРКЕТИНГ**

**Тема 1.Роль маркетинга в экономическом развитии страны**

Понятие и сущность маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Функции маркетинга. Виды и задачи маркетинга.

**Тема 2. Комплексное исследование товарного рынка**

Внешняя среда маркетинга. Сущность маркетинговой информационной системы. Виды маркетинговых исследований, их достоинства и недостатки.

**Тема 3. Сегментация рынка**

Алгоритм сегментирования рынка. Признаки сегментирования. Понятия рыночной ниши и рыночного окна. Модели поведения потребителей.

**Тема 4. Формирование товарной политики и рыночной стратегии**

Виды маркетинговых стратегий: стратегии роста, позиционирования, сегментации и выбора целевого рынка. Система планирования маркетинга, виды планов и принципы их разработки. Сферы и элементы контроля маркетинга. Принципы формирования бюджета маркетинга;

**Тема 5. Товар в маркетинговой деятельности**

Уровни товара. Фазы жизненного цикла товара. Основные характеристики ассортимента товара. Факторы Конкурентоспособности товара. Основные товарные стратегии фирмы;

**Тема 6. Разработка ценовой политики**

Маркетинговые подходы к формированию цены товара. Основные виды цен. Методы расчета цены. Маркетинговые ценовые стратегии.

**Тема 7. Система товародвижения в маркетинге**

Виды каналов сбыта. Специфика прямого и косвенного сбыта. Характеристики каналов сбыта. Виды посредников и их особенности. Стратегии товародвижения.

**Тема 8. Формирование спроса и стимулирование сбыта**

Маркетинговые коммуникации. Функции и виды рекламы, особенности применения. Методы стимулирования сбыта. Особенности личных продаж как средства коммуникации. Виды прямого маркетинга и сферы их применения. Виды мероприятий связей с общественностью.

**Тема 9. Организация деятельности маркетинговой службы**

Управление маркетингом. Типы организационных структур службы маркетинга, их особенности. Основные задачи и функции подразделений службы маркетинга.

**Тема 10. Области применения маркетинга**

Понятие услуги и ее характеристика. Маркетинг услуг. Международный маркетинг. Особенности международного маркетинга. Формы участия предприятия на международных рынках. Интернет-маркетинг. Маркетинг и общество

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тема 1. Стратегическое управление в системе менеджмента организации**

Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Понятие стратегического управления. Понятие стратегии. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления. Школы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления.

**Тема 2. Общая концепция стратегического управления**

Сущность стратегического управления: цель, принципы, функции, особенности. Составляющие (компоненты) стратегического управления. Этапы стратегического менеджмента. Уровни стратегии и объекты стратегического управления.

**Тема 3. Разработка стратегии бизнес-уровня**

Понятие и цель деловой (бизнес-) стратегии. Направления достижения конкурентных преимуществ (типы деловой стратегии предприятия). Базовые стратегии по М. Портеру. Факторы выбора конкурентной стратегии. Стратегия лидерства в издержках: понятие, цель, условия реализации, риски. Стратегия дифференциации: понятие, цель, формы дифференциации, условия реализации, риски. Стратегия фокусирования (концентрации): понятие, цель, направления фокусирования, условия реализации, риски. Стратегия первопроходца (ранний выход на рынок): понятие, цель, условия применения, риски. Стратегия синергизма: понятие, цель, значение. Стратегии брендинга: товар и торговая марка, варианты стратегических решений. Стратегии инноваций: необходимость, сущность и содержание.

**Тема 4. Разработка стратегии на корпоративном уровне**

Понятие и преимущества диверсификации. Источники эффекта разнообразия. Целесообразность диверсификации. Виды диверсификации в зависимости от принципа слияния. Типы связанной диверсификации (вертикальная и горизонтальная диверсификация). Типы несвязанной диверсификации (центрированная и конгломеративная диверсификация). Стратегический анализ диверсифицированной компании: портфельный анализ (понятие, цель, этапы проведения). Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Матрица МакКинси (McKincey). Матрица Shell-DMP. Понятие сбалансированного корпоративного портфеля.

**Тема 5. Функциональные стратегии предприятия**

Система функциональных стратегий предприятия: понятие, структура. Виды производственных стратегий: базовая стратегия производства и ее альтернативы, стратегия размещения производства, стратегия организации производства. Базовые стратегии НИОКР: наступательная, защитная, поглощающая, разбойничья. Матрица выбора стратегии НИОКР «Темпы роста рынка — Уровень конкурентоспособности». Понятие и сущность финансовой стратегии предприятия. Сущность стратегии управления персоналом. Маркетинговые поддерживающие стратегии.

**Тема 6. Роль миссии и целей организации в стратегическом управлении**

Понятие видения организации. Функция формирования видения. Определение сферы и миссии бизнеса. Понятие и значение миссии бизнеса. Основные компоненты миссии. Подходы к формированию миссии. Формулирование долгосрочных целей бизнеса: понятие цели, определение долгосрочных целей и их ключевых пространств. Критерии качества целей. Создание сбалансированной системы целей и задач. Иерархия целей: структура, правила построения.

**Тема 7. Стратегический анализ внешней и внутренней сред организации**

Характеристика и цели анализа внешней среды организации. PEST-анализ макросреды: цель, структура, порядок проведения. Конкурентный анализ: модель 5 сил конкуренции по М. Портеру. Отраслевой анализ: цели, содержание, результаты. Причины конкурентного давления и возможные стратегические действия в зависимости от типа конкурентной ситуации. Понятие барьеров входа в отрасль. Концепция движущих сил конкуренции. Понятие ключевых факторов успеха. SWOT-анализ: цель, порядок проведения, результаты. Понятие исключительной компетенции, классификация уникальных преимуществ. Стратегический анализ издержек на основе «цепочки ценностей» М. Портера. Анализ организационной культуры: цель, значение для стратегического управления, источники информации.

**Тема 8. Оценка конкурентоспособности организации**

Конкурентное преимущество: понятие, классификация, стратегии на них основанные (модель Цена-Себестоимость). Требования и исходные данные для оценки конкурентоспособности организации и ее продукта. Классификация методик оценки конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 11111 —55555. Многоугольник конкурентоспособности.

**Тема 9. Формирование и анализ стратегических альтернатив**.**Выбор стратегии**

Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Оценка приемлемости риска. Варианты стратегии в зависимости от масштабов деятельности. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли. Варианты стратегии в зависимости от рыночной позиции.

**Тема 10. Реализация стратегии: приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией**

Основы выполнения стратегии. Организационные изменения. Приведение структуры в соответствие со стратегией. Формирование организационной культуры, соответствующей стратегическим изменениям. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Перевод стратегии в сбалансированную систему показателей.

**Тема 11. Управление в условиях стратегических изменений**

Сопротивление изменениям: сущность, причины, поведенческие и организационные аспекты. Управление стратегическими изменениями: последовательность, методы проведения. Концепция инжиниринга и реинжиниринга.

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тема 1. Основные понятия и определения инновационного менеджмента**

Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеца.

Профессиональные требования к инновационному менеджеру.

Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий

**Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента**

Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

**Тема 4. Государственное регулирование инновационных процессов**

Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

**Тема 5. Стратегические средства инновационного менеджмента**

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.

Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса. Бизнес-планирование ин­новационных проектов.

**Тема 6. Структурные средства инновационного менеджмента**

Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

**Тема 7. Формирование современных организационных форм инновационной деятельности**

Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).

Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследо­вательских консорциумов (80–90-е годы).

Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПГ. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций.

Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

**Тема 8. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере**

Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат.

Механизм управления затратами. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.

Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

**Тема 9. Финансирование инновационной деятельности**

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

**Тема 10. Оценка эффективности инновационной деятельности**

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

**Тема 11. Управление инновационными проектами**

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

**Тема 12. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности**

Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом.

Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Роялти, паушальные платежи. Основные типы лицензионных соглашений.

**Тема 13. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь**

Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. Формы сотрудничества инновационных компаний. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

**Тема 14. Управление рисками инновационной организации**

Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев.

Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

**а) Основная литература**

1. Виханский О.С. Менеджмент : Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп.- Рек. МО РФ. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 656 с.
2. Соловьев Б.А. Маркетинг : Учебник для вузов. Соотв. ФГОС третьего поколения / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - Рек. УМО. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 336 с. - (Бакалавриат) .
3. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие/ Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 271 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24819.— ЭБС «IPRbooks»
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 220 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35614.— ЭБС «IPRbooks»
5. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 656 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10938.— ЭБС «IPRbooks»
6. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24784.— ЭБС «IPRbooks»
7. Маслова Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 333 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35286.— ЭБС «IPRbooks»
8. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М., Попович И.П., Люфт С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 508 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59632.— ЭБС «IPRbooks»
9. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 440 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35291.— ЭБС «IPRbooks»
10. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24817.— ЭБС «IPRbooks»

**б) Дополнительная литература**

1. Годин А.М.Маркетинг : Учебник для вузов / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп.- Рек. МО РФ. - М. : Дашков и К, 2012. - 656 с.
2. Казначевская Г.Б.
3. Менеджмент : Учебник для ссузов / Г.Б. Казначевская. - 16-е изд., стереотип. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 347 с.
4. Коротков Э.М.
5. Менеджмент : Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. - Рек. УМО. - М. : Юрайт, 2012. - 640 с. - (Бакалавр) .
6. Переверзев М.П.
7. Менеджмент : Учебник для вузов / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп.- Рек. УМО.- Соотв. ФГОС -3. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 330 с.
8. Казначевская Г.Б.Менеджмент : Учебник для ссузов / Г.Б. Казначевская. - 13-е изд., перераб. и доп.- Рек. МО РФ. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 347 с.
9. Фатхутдинов Р.А.Инновационный менеджмент : Учебник для бакалавров и специалистов / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр.и доп.- Рек. МО РФ.- Соотв. ФГОС-3. - СПб. : Питер, 2012. - 448с. ; ил.
10. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Алексунин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 200 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35282.— ЭБС «IPRbooks»
11. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52505.— ЭБС «IPRbooks»
12. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 214 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31948.— ЭБС «IPRbooks»
13. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дьякова Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 162 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21548.— ЭБС «IPRbooks»
14. Исаев Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Исаев Р.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 264 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24800.— ЭБС «IPRbooks»
15. Карпенко Е.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Карпенко Е.М., Комков С.Ю., Карпенко В.М.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 221 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28080.— ЭБС «IPRbooks»
16. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43373.— ЭБС «IPRbooks»
17. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5089.— ЭБС «IPRbooks»
18. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 292 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks»
19. Котлер Ф. Десять смертных грехов маркетинга [Электронный ресурс]/ Филип Котлер— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 157 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42070.— ЭБС «IPRbooks»
20. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10511.— ЭБС «IPRbooks»
21. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс]/ Айзенштат Расселл [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 586 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43678.— ЭБС «IPRbooks»
22. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20006.— ЭБС «IPRbooks»
23. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 150 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48976.— ЭБС «IPRbooks»
24. Морозов Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Морозов Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 148 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10945.— ЭБС «IPRbooks»
25. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.— ЭБС «IPRbooks»
26. Попов А.А. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.А., Попов Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 567 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42931.— ЭБС «IPRbooks»
27. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 320 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59657.— ЭБС «IPRbooks»
28. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10937.— ЭБС «IPRbooks»
29. Синяева И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 548 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14069.— ЭБС «IPRbooks»
30. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.— ЭБС «IPRbooks»
31. Черченко Н.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Черченко Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 112 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28170.— ЭБС «IPRbooks»
32. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс]/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 298 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59225.— ЭБС «IPRbooks»
33. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8111.— ЭБС «IPRbooks»
34. Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Юкаева В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 104 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4448.— ЭБС «IPRbooks»

в) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» www.iprbookshop.ru

2. Электронная библиотечная система «Лань» http://e.lanbook.com

Зав.кафедрой

Экономической теории Л.Г.Чередниченко